



Comunicato stampa

Economia pronta per il Placement Day dell'8 aprile

Banche, consulenze finanziarie e imprese sociali, ma anche crociere, pasta e gelati: le testimonianze di imprenditori di successo locali e nazionali indicano la strada ai laureati in Economia e Management. Nella maratona di incontri del Placement Day, un'opportunità per mettere a fuoco le proprie capacità e ambizioni professionali. Tavola rotonda al mattino con i rappresentanti di Confindustria e, alle 14.30 l'Intervento del giovane imprenditore di successo, Federico Grom. Oltre 500 le prenotazioni per i colloqui con le aziende

Trento, 4 aprile 2014 – (a.s.) Una laurea in discipline economiche è un titolo versatile, spendibile in settori molto diversi tra loro e, nonostante la crisi, appetibile per un mercato del lavoro in veloce trasformazione. Ma per dare una marcia in più al proprio curriculum e conquistare un buona opportunità di impiego occorre affiancare alla formazione anche la conoscenza dei meccanismi di selezione del personale nelle piccole e grandi aziende e sviluppare anche le proprie competenze trasversali, l'attitudine alla leadership e al lavoro di gruppo, le competenze informatiche e linguistiche o l'abilità nel problem solving. Per aiutare i propri studenti a mettersi in luce con i potenziali datori di lavoro il Dipartimento di Economia e Management organizza ormai da alcuni anni un Placement Day con ospiti del mondo economico e imprenditoriale locale e nazionale.

L'edizione di quest'anno si terrà **martedì prossimo, 8 aprile, per tutta la giornata dalle 9 nella sede del Dipartimento** (in via Inama 5). In programma incontri, presentazioni e tavole rotonde per scoprire il funzionamento di alcuni ambiti professionali, le modalità di ingresso in azienda, i percorsi di carriera e le competenze maggiormente richieste dal mercato del lavoro. Tra gli imprenditori e i manager attesi per questa quarta edizione, Riccardo Felicetti, amministratore delegato del **Pastificio Felicetti**, il team di esperti di **Ernst & Young**, Marco Manetti e Matteo Savio di **Costa Crociere**, Silvia Ricci di **Intesa San Paolo**, Marinella Pulvirenti di **Futureberry** e, alle 14.30, Federico Grom che presenterà il caso aziendale e la storia di intraprendenza e creatività che ha dato origine al caso aziendale di successo del marchio **GROM**.

Dopo i saluti iniziali di benvenuto in aula Rossa, affidati alla delegata di Ateneo per il Placement e gli Alumni, **Paola Quaglia**, al direttore del Dipartimento di Economia e Management, **Geremia Gios** e ai vicedirettori e delegati di dipartimento, **Luca Erzegovesi** (Didattica) e **Umberto Martini** (Ricerca e Placement), la giornata si aprirà con la tavola rotonda su *“Laureati in Economia e mondo del lavoro: competenze ricercate e aspettative”*, moderata da Paolo Mantovan (quotidiano Alto



Adige) a cui parteciperanno **Silvia Ghiselli**, responsabile dell'indagine sulla condizione occupazionale del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, **Alessandro Lunelli**, presidente dei Giovani Industriali di Confindustria Trento, **Michele Lovato** del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Verona ed **Elena Pison**, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Belluno Dolomiti.

La giornata prevede anche una serie di colloqui su prenotazione con le numerose aziende presenti con uno stand. Per questo appuntamenti si sono prenotati già oltre 500 laureati e studenti del Dipartimento.

Il programma della giornata è disponibile sul sito:

<http://events.unitn.it/placementday2014>

In allegato un'immagine di Federico Grom (Ph. Viola Berlanda – Archivio Grom)